



Europcar Atlantique forme ses nouvelles recrues à la location courte durée

Europcar Atlantique, premier franchisé Europcar de France, a créé un programme de formation en interne de 300 h pris en charge par son organisme collecteur de formation. La formation accélère l'intégration des nouvelles recrues et les fidélise à l'entreprise.

Confronté à l'absence de diplôme dédié à la location courte durée, Europcar Atlantique, premier franchisé Europcar de France (*), a développé depuis trois ans un programme de formation en interne pour ses jeunes embauchés, en mettant en place un contrat de professionnalisation Prodiat, en accord avec Opcalia, son organisme collecteur de formation. L'intérêt est de pouvoir réaliser l'ensemble de la formation en entreprise et de faire rémunérer les jeunes recrues par Opcalia pendant la formation. Une prime au tutorat est également accordée et l'entreprise bénéficie des aides traditionnelles liées au contrat de professionnalisation.

Le parcours qui a été mis en place par Europcar Atlantique, avec l'aide d'un consultant, prévoit en moyenne 300 heures de formation par salarié, sur une durée de 6 à 12 mois. Les collaborateurs concernés sont principalement des primo-emplois pour le poste de chargé de clientèle polyvalent en agence de location, métier correspondant à 70% des postes au sein d'Europcar Atlantique.

Depuis 3 ans, une quarantaine de personnes ont ainsi été formées, dont 17 en 2015. *"Avec cette formation, nous avons constaté une baisse de 25% de notre turn-over, souligne Denis Maure, directeur associé de l'entreprise. Ce parcours est structurant pour nos jeunes embauchés. Ils acquièrent une compréhension plus rapide du métier, des enjeux, mais aussi, une confiance en eux, qui les met plus rapidement en réussite. Ce parcours de professionnalisation est aussi devenu un accélérateur, les collaborateurs bénéficiant d'une évolution professionnelle plus rapide, dans notre entreprise où la promotion est interne à 90%".*

Pour ceux qui quitteraient néanmoins l'entreprise, leur employabilité est renforcée par une attestation de formation qui leur est remise. Celle-ci ne constitue pas encore un Certificat de Qualification Professionnelle mais Europcar Atlantique a bien l'intention de la faire reconnaître en tant que tel.

() Avec 60 agences et antennes, réparties sur 6 départements du Grand Ouest, 180 collaborateurs, une flotte moyenne de près de 5200 véhicules et un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros en 2015.*